



# Festival du Voyageur

## PROTOCOLE DE STANDARDISATION

Pour utilisation externe

Novembre 2017  
Nicolas Audette  
Gérant du marketing et des communications

# IMAGE ET NOM

Le logo et le nom Festival du Voyageur appartiennent exclusivement au Festival du Voyageur inc. Toute utilisation du nom et du logo par des partenaires externes doivent recevoir l'autorisation du Festival du Voyageur pour en faire l'utilisation.

Lorsqu'on fait référence à la société du Festival du Voyageur, on devra toujours utiliser le sigle inc. suivant le nom de la société. Il est à noter que « inc.» est toujours écrit avec un « i » minuscule, et ce, peu importe la langue d'écriture.

## LOGO

La corporation Festival du Voyageur inc. utilise trois logos principaux :



**Festival du Voyageur**

Logo corporatif et fête hivernale

**FORT  
GIBRALTAR**

Logo Fort Gibraltar



Logo de la campagne annuelle « Wordmark »

Ces logos sont la propriété exclusive du Festival du Voyageur inc. Toute utilisation de ces logos doit être l'objet d'une autorisation écrite de la part du Festival du Voyageur inc.

Le logo de la campagne annuelle sera disponible à partir de l'automne.

## COULEURS

Seulement les variantes suivantes sont acceptées pour le logo corporatif du Festival du Voyageur:



**Festival du Voyageur**



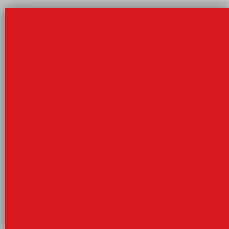
**Festival du Voyageur**



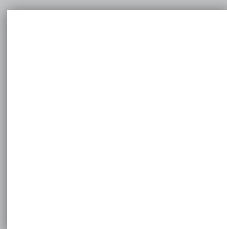
**Festival du Voyageur**



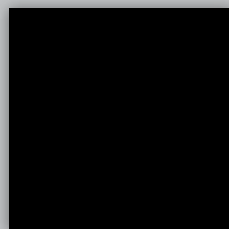
**Festival du Voyageur**



Pantone: PMS 185  
CMYK: 0/100/100/10  
RGB: 215/25/32  
HEX: d71920



Pantone: PMS Process White  
CMYK: 0/0/0/0  
RGB: 255/255/255  
HEX: fffff



Pantone: PMS Process Black  
CMYK: 0/0/0/100\*  
RGB: 0/0/0  
HEX: 000000

\*CMYK: 30/30/30/100 pour des grandes superficies de noir

## VARIANTES

Le logo corporatif du Festival du Voyageur est disponible en deux versions:

### 1. Vertical



**Festival du Voyageur**

### 2. Horizontal



**Festival du Voyageur**

La version verticale est préférée pour la majorité des utilisations, mais la version horizontale est suggérée lorsqu'elle est utilisée en en-tête d'un document.

## DISTANCE

Veillez S.V.P. prêter attention à la distance entre notre logo et tout autres éléments (autres logos, texte, icons, etc.)



# 3

## LOGOS À ÉVITER

### Arrière-plan

Évitez d'utiliser une couleur ou une texture en arrière-plan qui pourrait rendre le logo illisible.



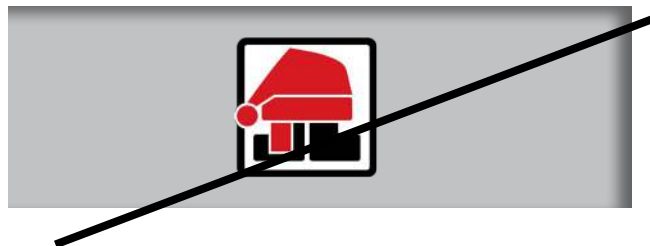
### Couleur

Ne changez pas la couleur des éléments du logo.



### Élément

N'utilisez pas les éléments du logo séparément.



### Positionnement

Ne changez pas la disposition des éléments du logo.



### Disproportion

Assurez-vous de respecter les proportions du logo lorsque vous modifiez sa grandeur.



### Texte et police

N'ajoutez pas de texte au logo.



# PERSONNES-RESSOURCES

**POUR TOUTE QUESTION AU SUJET DE L'IDENTITÉ DE MARQUE DU FESTIVAL DU VOYAGEUR, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :**

**Nicolas Audette**

Gérant du marketing et des communications  
naudette@heho.ca  
(204) 258-2560

**POUR TOUTE QUESTION GRAPHIQUE, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :**

**Sophie Dumontier**

Designer graphique  
sdumontier@heho.ca  
(204) 258-2562

